

Wykaz wybranych publikacji

- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Sposoby pozyskiwania technologii na potrzeby przedsiębiorstw działających w sektorach high-tech*, [w:] E. Kuczmera-Ludwiczynska (red.), *Zarządzanie w regionie. Teoria i praktyka*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012, s. 31-40.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Komercjalizacja innowacyjnych rozwiązań a model biznesowy przedsiębiorstwa* – Uniwersytet Szczeciński – Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 702. Ekonomiczne problemy Usług nr 87, „Gospodarka elektroniczna. Wyzwania rozwojowe”, tom 1, Szczecin 2012, s. 385-393.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, D. Trzmielak, B. Zehner, C. Zehner, *Technology Taxonomy*, [w:] *Transfer technologii, przedsiębiorczość innowacyjna w rozwoju firm*, red. D. Trzmielak, Centrum Transferu Technologii UŁ, Łódź 2011, s. 11-33.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Modele procesu komercjalizacji nowych technologii w przedsiębiorstwach. Uwarunkowania wyboru – kluczowe obszary decyzyjne*, Wyd. UŁ, Łódź 2013.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, K. Caban-Piaskowska, *Współpraca a innowacyjne przedsiębiorstwa*, [w:] I. Bednarska-Wnuk, J. M. Michalak, I. Świątek-Barylska (red.), *Kierunki ewolucji zachowań organizacyjnych*, Folia Oeconomica 283, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2013, s. 69-77.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Tradycyjne venture capital i corporate ventures w komercjalizacji wyników badań naukowych w sektorze ochrony zdrowia*, [w:] D. Trzmielak (red.), *Innowacje i komercjalizacja w biotechnologii*, Wyd. Centrum Transferu Technologii UŁ, Łódź 2013.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Praktyki polskich przedsiębiorstw w zakresie komercjalizacji nowych technologii*, Folia Oeconomica nr 287, Wyd. UŁ 2013, s. 207-217.
- E. Gwarda-Gruszczyńska *Procesy komercjalizacji innowacji w przedsiębiorstwach regionu łódzkiego*, Studia Prawno-Ekonomiczne, tom XC/2013, Łódzkie Towarzystwo Naukowe, s. 47-63.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, J. Różański, *Rekomendacje dla regionu łódzkiego w zakresie kształtowania współpracy między sferą nauki a biznesem*, [w:] J. Różański (red.), *Współpraca nauki i biznesu jako czynnik wzmacniający innowacyjność regionu łódzkiego*, Wydawnictwo Biblioteka, Łódź 2013, s. 169-185.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Uwarunkowania procesów komercjalizacji nowych technologii w przedsiębiorstwach polskich i zagranicznych*, Zeszyty Naukowe nr 795, Ekonomiczne problemy usług nr 109, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2013, s. 139-160.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, M. Czajkowska, *Proces kształtowania kultury innowacyjnych organizacji – ewolucja czy rewolucja?* [w:] A. Zakrzewska-Bielawska, S. Flaszewska (red.), *Kulturowe uwarunkowania kreowania wiedzy i innowacji w organizacjach*, Wyd. Politechniki Łódzkiej, Łódź 2014, s. 100-109.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, W.B. Zehner II, D. Trzmielak, J. A. Zehner, *Business Incubation in the USA*, [w:] D. Trzmielak, D. Gibbson (red.), *International cases on innovation, knowledge and technology transfer*, Centrum transferu Technologii UŁ, Łódź 2014, s. 145-162.

- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Koncepcja innowacyjności odwróconej a polskie przedsiębiorstwa*, „Studia ekonomiczne regionu łódzkiego” nr XVII/2015, s. 9-18.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Responsible Innovation*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Ekonomiczne problemy usług nr123, Szczecin 2016, s. 213-222.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Współczesne trendy w zarządzaniu innowacjami*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 122, Ekonomiczne problemy usług, Szczecin 2016, s. 227-236.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, W.B. Zehner II, D. Trzmielak, J. A. Zehner, *Business Incubation in USA* [w:] *International Cases on Innovation, Knowledge and Technology Transfer*, Wyd. UŁ, Łódź 2014, s. 145-164.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Internacjonalizacja innowacyjnych produktów przez małe i średnie przedsiębiorstwa – korzyści i ryzyko*, [w:] B. Glinkowska (red.), *Internacjonalizacja przedsiębiorstw. Uwarunkowania, procesy, wyniki badań*, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2016, s. 289-300.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Proces komercjalizacji innowacji ICT*, „Ekonomiczne problemy usług” nr 1/2017 (126) tom I, Szczecin 2017, s. 119-126.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Dyfuzja innowacji – następstwo komercjalizacji nowych technologii*, „Organizacja i Kierowanie” nr 2 (176) rok 2017, s. 383-395.
- E. Gwarda-Gruszczyńska, *Odpowiedzialne społecznie innowacje*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” nr 3 (806), marzec 2017, s. 62-70.