

## SYLWETKA ABSOLWENTA KIERUNKU EKONOMIA

Ukończenie studiów na kierunku Ekonomia umożliwia uzyskanie gruntownej wiedzy z zakresu ekonomii, pozwala na zrozumienie mechanizmów ekonomicznych zachodzących we współczesnych gospodarkach, a także poznanie narzędzi ilościowych wykorzystywanych w badaniach ekonomicznych służących do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych.

Ponadto, studia na tym kierunku kształtują w absolwentach odpowiednie postawy i kompetencje społeczne, pozwalające na odgrywanie aktywnej, obywatelskiej roli w życiu społeczności, a zwłaszcza w życiu gospodarczym. Podkreślić należy także aplikacyjny charakter studiów na kierunku Ekonomia. Zawarte w programie studiów przedmioty i specjalności dają szansę na zdobycie praktycznych umiejętności, wykreowanie postaw szczególnie pożądanych w określonych środowiskach pracy. Niektóre z efektów kształcenia mogą być także osiągnięte w ramach odbywanych przez studentów praktyk zawodowych, staży, czy woltariatu.

Absolwent kierunku Ekonomia jest przygotowywany do wykonywania zadań zawodowych ekonomisty. W zależności od wybranej specjalności pogłębia on wiedzę i rozwija swoje umiejętności w zakresie preferowanych aspektów ekonomicznych, finansowych, społecznych dotyczących m. in.: analiz ekonomicznych i finansowych, samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej (kierowanie małą i średnią firmą), zarządzania poszczególnymi obszarami przedsiębiorstwa: innowacyjność, zarządzanie zasobami ludzkimi z uwzględnieniem aspektów finansowych.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę zdobytą w trakcie studiów, korzystać ze źródeł, danych ekonomicznych, prowadzić proste analizy procesów gospodarczych (w skali mikro- i makroekonomicznej), weryfikować poprawność uzyskanych rezultatów i analiz oraz interpretować je, prognozować konkretne procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi, formułować własne opinie na temat zjawisk gospodarczych, sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy dla potrzeb decyzyjnych, wskazując na przyczyny i skutki podejmowanych decyzji.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia wykazuje zdolność krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności, świadomość ciągłego ich poszerzania, doskonalenia, aktywność w podnoszeniu swoich kwalifikacji (w tym na studiach II stopnia), samodzielność i odpowiedzialność w zakresie powierzonych mu zadań oraz świadomość konsekwencji popełnionych błędów, kreatywność w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań, uczciwość i rzetelność w prowadzeniu badań i pracy zawodowej, umiejętność komunikowania się z otoczeniem, przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w pracy zespołowej.

W celu ukształtowania przez studentów umiejętności praktycznych, które przydadzą im się w późniejszym życiu zawodowym wzmacnia się i uzupełnia proces dydaktyczny o kontakt z praktyką gospodarczą m.in. poprzez:

- udział osób praktycznie związanych z gospodarką w zajęciach dydaktycznych,
- uczestnictwo i działalność w kołach studenckich,
- współpracę z Akademickim Biurem Karier,
- wycieczki dydaktyczne do przedsiębiorstw w trakcie realizacji niektórych zajęć dydaktycznych.

Celem kształcenia absolwentów studiów pierwszego stopnia o specjalności **Ubezpieczenia** jest uzyskanie fundamentalnej wiedzy ubezpieczeniowej, wiadomości z wielu dyscyplin ekonomicznych, których zakres odpowiada potrzebom rynku ubezpieczeniowego. Program nauczania dostosowany jest do wymogów dynamicznie rozwijającego się sektora ubezpieczeń gospodarczych w naszym kraju oraz wchodzących na polski rynek zagraniczny towarzystw

ubezpieczeniowych. Studenci mają możliwość zapoznania się z ekonomiką towarzystw ubezpieczeniowych, zarządzania ich portfelem, matematyką ubezpieczeniową, zasadami gospodarki finansowej towarzystw ubezpieczeniowych i reasekuracyjnych, działalnością marketingową w ubezpieczeniach, prawnymi podstawami działalności ubezpieczeniowej, itp. Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy w komercyjnych towarzystwach ubezpieczeniowych, towarzystwach ubezpieczeń wzajemnych, towarzystwach reasekuracyjnych, funduszach emerytalnych, instytucjach pośrednictwa finansowego, podmiotach prowadzących działalność brokerską, a także w wielu podmiotach gospodarczych, w których ubezpieczenia odgrywają istotną rolę.

Celem kształcenia absolwentów studiów pierwszego stopnia o specjalności **Innowacje w przedsiębiorstwie** jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu prowadzenia efektywnej i konkurencyjnej działalności z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań. Student uczy się rozpoznawać przyczyny i skutki występowania zjawisk i procesów gospodarczych w ujęciu międzynarodowym. Absolwent posługuje się językiem specjalistycznym związanym z wyuczonym zawodem. Jest przygotowany do działalności w zakresie: nowoczesnych metod konkurencyjności, kreowania i wprowadzania innowacyjnych produktów, zarządzania projektami, współpracy przedsiębiorstw z jednostkami badawczo-rozwojowymi, korzystania z różnych form pomocy w tym z środków z funduszy Unii Europejskiej. Absolwent może pracować na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menadżerskich średniego szczebla zarządzania; w przedsiębiorstwach (w szczególności funkcjonujących na rynku międzynarodowym w innowacyjnych branżach), w instytucjach otoczenia biznesu oraz do prowadzenia własnej międzynarodowej działalności gospodarczej).

Celem kształcenia absolwentów studiów pierwszego stopnia o specjalności **Gospodarka samorządów terytorialnych** jest uzyskanie wiedzy z zakresu uwarunkowań ekonomicznych, prawnych i społecznych funkcjonowania podmiotów oraz instytucji publicznych głównie samorządu terytorialnego. Uzyskane kwalifikacje są przydatne do zatrudnienia na stanowiskach specjalistów w samorządowym oraz w prywatnym sektorze usług publicznych (o charakterze gospodarczym i w organizacjach pomocy społecznej), jak i do podejmowania samodzielnej działalności gospodarczej w obszarze usług komunalnych. Specjalność umożliwia również zdobycie kwalifikacji do zajmowania stanowisk pracy w ekonomicznej obsłudze rolnictwa i rynku żywnościowego. Specjalność umożliwia zdobycie podstawowej, wymaganej na współczesnym rynku pracy, wiedzy z zakresu prawnych i finansowych podstaw funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego, ekonomiki sektora usług komunalnych, uwarunkowań zrównoważonego rozwoju przestrzennego w skali lokalnej i regionalnej, analizy ekonomicznej podmiotów gospodarki lokalnej, w tym gospodarstw rolnych, mechanizmów rozwoju społecznego w skali lokalnej i regionalnej, planowania i analizy procesów społecznych i ekonomicznych w skali lokalnej i regionalnej, metodologii i organizacji badań społecznych i ekonomicznych, lokalnej polityki społecznej i pracy socjalnej, funkcjonowania i organizacji instytucji rynku pracy.

Celem kształcenia absolwentów studiów pierwszego stopnia o specjalności **Mały biznes – zakładanie i rozwój** jest uzyskanie fundamentalnej wiedzy ekonomicznej, a także finansowej, prawnej i psychologicznej niezbędnej do założenia własnej firmy i jej rozwoju. Program nauczania dostosowany jest zarówno do wymogów efektywnej i konkurencyjnej działalności na rynku krajowym i międzynarodowym w charakterze małego przedsiębiorcy, jak również do wymogów stawianych pracownikom na rynku pracy. Absolwent uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie: prawnych warunków zakładania firm, tworzenia biznesplanu, ekonomicznych podstaw funkcjonowania firm, opodatkowania, prowadzenia rachunkowości, marketingu, wyboru produktów ubezpieczeniowych, produktów bankowych, prowadzenia działalności innowacyjnej, działalności na rynkach międzynarodowych, korzystania z środków z funduszy Unii Europejskiej. Kompetencje absolwenta przejawiają się w przedsiębiorczych

postawach, wykorzystaniu sposobności do rozwijania biznesu, prawidłowej ocenie ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej. Absolwent jest przygotowany nie tylko do założenia własnego małego biznesu i jego rozwijania, ale także do pracy w przedsiębiorstwach na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menadżerskich średniego szczebla zarządzania; może podejmować także pracę w publicznych i prywatnych instytucjach wspierających biznes.